

УТВЕРЖДАЮ

первый вице-губернатор области

 Н.В. Костыгов

«05» августа 2011 г.

## Концепция четвертой региональной выставки – ярмарки «Сделал сам»

### Общие сведения о выставке:

Главная идея выставки-ярмарки – показ товаров, изделий и услуг, в том числе инновационной продукции, произведенных малыми и средними предприятиями, индивидуальными предпринимателями, народными мастерами и умельцами муниципальных районов области: повышение престижа труда мастеров и традиционных ремесел, привлечение талантливой молодежи к развитию народных художественных промыслов.

Проведение таких выставок позволяет позиционировать Вологодскую область как регион самобытных мастеров и умельцев.

Выставка-ярмарка рассчитана на широкий круг посетителей без ограничения возраста и рода занятий.

Выставка-ярмарка организуется по территориальному принципу, с предоставлением прав экспонентам на продажу демонстрационных товаров (услуг), заключение в установленном порядке долгосрочных договоров на их производство и реализацию.

По результатам подготовки и проведения выставки-ярмарки может быть создана единая база данных о мастерах и умельцах, индивидуальных предпринимателях и организациях области, работающих в сфере сохранения народных традиций, ремесел и народных художественных промыслов.

### В рамках выставки-ярмарки планируются:

- ✓ ярмарка-выставка продукции, работ и услуг субъектов малого и среднего бизнеса;
- ✓ тематические семинары и круглые столы;
- ✓ деловые встречи малого бизнеса;
- ✓ презентации, в том числе инновационной продукции;
- ✓ проведение мастер-классов от успешных владельцев бизнеса и народных умельцев с привлечением учащихся области и всех желающих;
- ✓ «Биржа финансовых услуг» с целью демонстрации возможностей финансово-кредитных организаций для поддержки малого и среднего бизнеса области;
- ✓ оказание консультационной и информационной поддержки участникам выставки в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Время и место проведения:**

«17-19» ноября 2011 года,  
г. Вологда, Выставочный комплекс «Русский Дом».

**Организаторы:**

*Комитет развития малого и среднего предпринимательства области;  
Департамент международных, межрегиональных связей и туризма  
области;  
Некоммерческое партнерство «Ремесленная палата Вологодской  
области».*

**Выставочный оператор:**

Выставочный комплекс «Русский Дом».

Координация работ по организации и проведению региональной ярмарки – выставки «Сделал сам» и всех сопутствующих ей мероприятий возлагается на Комитет развития малого и среднего предпринимательства области.

**Цели и задачи мероприятия:**

- ✓ Презентация возможностей муниципальных районов области, городов Вологды и Череповца в развитии малого бизнеса, сохранении и развитии традиций народных промыслов и ремесел;
- ✓ продвижение продукции вологодских мастеров и ремесленников, народных умельцев;
- ✓ **предоставление возможностей для показа и реализации продукции собственного производства;**
- ✓ повышение престижа специальностей, связанных с народными художественными промыслами, привлечение талантливой молодежи в эту сферу;
- ✓ обмен опытом предпринимательской деятельности с учетом местных условий и особенностей различных муниципальных образований области;
- ✓ оказание практической помощи предпринимателям в реализации их продукции, расширении рынка сбыта, привлечение внимания партнеров к представленной продукции, новым товарам и услугам;
- ✓ оказание консультационной и информационной поддержки участникам выставки-ярмарки;
- ✓ информирование предпринимателей и других участников и посетителей выставки о мерах государственной поддержки малого предпринимательства, реализуемых в области, а также современных финансовых инструментах, применяемых для его стимулирования.

**Основные тематические направления показа:**

- ✓ товары народного потребления – легкая промышленность, товары для дома, хозяйственно – бытовые товары, декоративные изделия, **продукция ремесленников** и мастеров, дизайн и оформление интерьеров;
- ✓ товары промышленного назначения – строительные материалы, приборы и аппараты различного применения, медицинская техника;
- ✓ инновационная продукция и услуги;

- ✓ другие товары, работы и услуги малого и среднего предпринимательства;
- ✓ услуги для бизнеса.

#### **Деловая программа:**

Деловая программа будет представлена тематическими семинарами, «круглыми столами», консультациями, презентациями малых и средних предприятий, предпринимателей и производимой ими продукции, мастер-классами народных умельцев.

Для этих целей организаторами предоставляются конференц-залы, выставочные площади ВК «Русский Дом», оснащены современным аудио- и видеоборудованием.

#### **Участники мероприятия:**

К участию приглашаются:

- ✓ организации малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, мастера и умельцы;
- ✓ центры ремесел и ассоциации ремесленников;
- ✓ областные и муниципальные структуры поддержки малого и среднего предпринимательства, центры и агентства по развитию бизнеса, бизнес-инкубаторы;
- ✓ маркетинговые и учебно-деловые центры;
- ✓ финансово-кредитные организации.

Все желающие принять участие в данном мероприятии подают заявки в Комитет развития малого и среднего предпринимательства области согласно утвержденной форме. Условия участия публикуются на официальных сайтах организаторов, распространяются через систему торгово – промышленных палат, объединения предпринимателей, муниципальные администрации, НП «Ремесленная палата Вологодской области».

Участникам будут предоставлены условия для формирования своих экспозиций, участия в деловой и культурной программах.

#### **Конкурсная программа.**

**В рамках проведения региональной выставки – ярмарки «Сделал – сам» пройдут конкурсы:**

- ✓ «Лучшая экспозиция»;
- ✓ «Лучшая продукция, товары и услуги»;
- ✓ «Молодой мастер»;
- ✓ «Конкурс среди дизайнеров и дизайнерских бюро на использование в работе традиционного народного творчества»;
- ✓ «Конкурс новогоднего декора, посвященный дню рождения Деда Мороза».

Победители конкурсов будут удостоены специальных призов и наград Организационного Комитета.

Награждение дипломами победителей в номинациях:

- ✓ «За целеустремленность»;
- ✓ «За верность своему делу и слову»;
- ✓ «За любовь и уважение человека»;
- ✓ «За поддержку инициативы».

**Рекламно-информационная компания.**

С целью рекламно-информационного обеспечения проводимого мероприятия разрабатывается план рекламной компании, направленный на формирование положительного имиджа региональной выставки-ярмарки «Сделал сам» и привлечение участников и потенциальных партнеров, информирование о предстоящем событии заинтересованных покупателей – жителей и гостей, предпринимателей области. Предусматривается привлечение информационных (средства массовых информаций) и технологических спонсоров (предоставление оборудования, средств связи и др.).

**Информационное обеспечение включает следующие направления:**

- ✓ размещение информации в СМИ;
- ✓ размещение информации на сайтах организаторов;
- ✓ адресная рассылка информации по электронной и обычной почте, факсу;
- ✓ проведение пресс – конференций;
- ✓ транслирование на сайтах интернета хода выставочных мероприятий в режиме реального времени;
- ✓ размещение наружной рекламы перед главным входом в ВК «Русский Дом», на ряде предпринимательских объектов г. Вологды.

Председатель Комитета развития малого  
и среднего предпринимательства области

С.Н. Ткачук

Трошкова Ю.П.  
(8172) 72 63 18  
8 921 067 28 15

Балыкова М.Л.  
(8172) 57-20-04