У**ТВЕРЖДАЮ:**

Директор НП «Агентство

Городского Развития»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Андреева О.Р.

«14» октября 2013 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ**

1. **Общие положения**
	1. Положение о Бизнес-инкубаторе (далее – Положение) определяет экономические, правовые и организационные основы деятельности Бизнес-инкубатора Некоммерческого партнерства «Агентство Городского Развития» (далее – НП «АГР»).
	2. Полное наименование Бизнес-инкубатор Некоммерческого партнерства «Агентство Городского Развития» (далее – БИ).
	3. БИ располагается по адресам:

- город Череповец Вологодской области, Клубный проезд, дом 17А;

- город Череповец Вологодской области, улица Пионерская, дом 19А.

* 1. БИ не обладает правами юридического лица.
	2. БИ входит в состав отдела содействия бизнесу НП «АГР.
	3. БИ осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Вологодской области, органов местного самоуправления города Череповца, настоящим Положением, Положением о порядке пользования помещениями БИ (утвержденном директором НП «АГР»), а также приказами и распоряжениями директора НП «АГР», изданных в пределах его полномочий.
1. **Основные функции**
	1. БИ создан для оказания эффективной поддержки начинающих и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) на ранней стадии их деятельности до 3-х лет.

Под субъектами малого и среднего предпринимательства понимается – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями Федерального закона от 27 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации», к малым предприятиям и средним предприятиям.

* 1. Для поддержки субъектов МСП, в целях создания для них оптимальной финансовой ситуации, снижения текущих расходов на ранней стадии их деятельности (до 3-х лет) БИ:

- предоставляет доступ в помещения, оборудованные мебелью и оргтехникой, на основании договора оказания услуг бизнес-инкубирования для пользования офисными и консультационными услугами, предоставляемыми НП «АГР»;

- предлагает централизованное использование службы администрации и услуги, согласно прейскуранта цен НП «АГР»;

- оказание консультационную и информационную поддержку;

- при возникновении необходимости и волеизъявления субъектов МСП НП «АГР» организовывает обучение начинающих субъектов МСП основам управления предприятием, бизнесом (программа «Основы предпринимательской деятельности»).

1. **Отношения сторон**
	1. БИ предоставляет субъектам МСП комплекс офисных и консультационных услуг с предоставлением доступа в помещения БИ на основе договора оказания услуг бизнес-инкубирования.
	2. Оказание офисных и консультационных услуг осуществляется на возмездной основе, на основании договора оказания услуг бизнес-инкубирования. Стоимость консультационных услуг определяется соглашением сторон. Стоимость офисных услуг определяется на основании прейскуранта НП «АГР».
	3. Договор на оказание услуг бизнес-инкубирования заключается сроком на 1 (один) год с правом дальнейшей пролонгации, но не более трех лет общей сложности. Продление срока действия договора осуществляется на основании заявки субъекта МСП, согласованной директором НП «АГР».
2. **Требования к претендентам на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования.**
	1. Претенденты на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования должны представить подтверждение соответствия своей предпринимательской деятельности следующим требованиям:

- предпринимательская деятельность имеет экономически реальные шансы на успех;

- конкурентоспособность и перспективность на рынке производства товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- подтверждение финансирования за счет собственных или привлеченных средств;

- наличие бизнес-плана, отражающего основные производственные, экономические и социальные показатели (Приложение № 3 к настоящему Положению).

1. **Выбор субъектов МСП.**
	1. Выбор субъектов МСП, из числа претендентов, для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования и принятие решения о его заключении осуществляются директором НП «АГР».
	2. Решение о пролонгации договора оказания услуг бизнес-инкубирования принимается директором НП «АГР» на основе финансовых показателей деятельности предпринимателя и согласованной заявки субъекта МСП.
2. **Порядок проведения отбора.**
	1. Отбора претендентов, для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования, проводится среди начинающих и действующих субъектов МСП на ранней стадии их деятельности (до 3-х лет) и зарегистрированных на территории города Череповца, по мере освобождения имеющихся у БИ ресурсов, по следующей схеме:
		1. Субъект МСП обращается в НП «АГР» в целях ознакомления с условиями заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования;
		2. Менеджер по имущественной поддержке НП «АГР» знакомит претендентов с условиями участия в отборе для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования;
		3. Субъект МСП предоставляет в НП «АГР» пакета документов, указанный в п. 6.2. настоящего Положения, необходимый для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования;
		4. Менеджер по имущественной поддержке НП «АГР» совместно со специалистами финансово-экономического отдела НП «АГР» проводят анализ проекта претендента. Специалисты финансово-экономического отдела делают заключение о соответствии претендента условиям и требованиям настоящего Положения (путем согласования бизнес-плана претендента);
		5. На основании заключения, указанного в п. 6.1.4 настоящего Положения, Директор НП «АГР» в течение 3-х рабочих дней рассматривает представленный претендентом пакет документов, в том числе бизнес-план и с учетом имеющихся ресурсов, принимает одно из следующих решений:
			1. Положительное:

- заключение договора на оказание услуг бизнес-инкубирования, либо

- заключение договора на оказание услуг бизнес-инкубирования с условием доработки бизнес-плана.

* + - 1. Отрицательное:

- отказ в заключение договора на оказание услуг бизнес-инкубирования.

* 1. Для участия в отборе субъекты МСП (претенденты) предоставляют следующие документы:

- заявление и заявки на составление договора на оказание услуг бизнес-инкубирования по типовой форме (Приложение №1 и Приложение №2 к настоящему Положению);

- копии учредительных документов (для юридических лиц);

- копии лицензии (если вид деятельности подлежит лицензированию);

- документы о регистрации в налоговых органах (свидетельство о государственной регистрации и свидетельство о постановке на учет в налоговом органе);

- протокол о назначении руководителя;

- копия паспорта руководителя;

- бизнес-план с соблюдением требований типовых форма (Приложение №3 к настоящему Положению).

* 1. Информация, содержащаяся в документах, указанных в п. 6.2. настоящего Положения относится к сведениям конфиденциального характера, не подлежит разглашению и подлежит защите в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
	2. При принятии решения о заключении договора на оказание услуг бизнес-инкубирования учитывается:

 - область деятельности претендента;

- степень готовности претендента к началу деятельности и реализации продукта (товары, работы, услуги) при условии заключения договора на оказание услуги бизнес-инкубирования;

- наличие собственных средств для реализации бизнес-плана;

- количество вновь создаваемых рабочих мест.

* 1. Решение директора НП «АГР» доводится до сведения претендентов менеджером по имущественной поддержке НП «АГР» в 10-дневный срок.
1. **Организация управления БИ**
	1. Общее руководство деятельностью БИ осуществляется директором НП «АГР» в соответствии с уставом НП «АГР».
	2. Координацию текущей деятельности БИ осуществляет менеджер по имущественной поддержке отдела содействия бизнесу НП «АГР», которая включает в себя:

- обеспечение хозяйственной деятельности БИ;

- взаимодействие с субъектами МСП, с которыми заключены договоры на оказание услуг бизнес-инкубирования;

- работа по подбору претендентов на заключение договоров оказания услуг бизнес-инкубирования;

- оказание консультационной помощи претендентам на заключение договоров бизнес-инкубирования.

**8. Заключительные положения**

* 1. Настоящее Положение вступает в силу с «14» октября 2013 года и действует до принятия нового положения, регулирующего вопросы по экономическим, правовым и организационным основам БИ.
	2. Контроль за исполнением настоящего Положения возлагается на менеджера по имущественной поддержке НП «АГР».
	3. Текст настоящего Положения подлежит доведению до сведения всех сотрудников НП «АГР».

# Приложение №1

**к Положению о бизнес-инкубаторе**

# Директору

# НП «Агентство Городского Развития»

**Андреевой О. Р.**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО директора)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (телефон)

## Заявление

Прошу заключить договор оказания услуг бизнес-инкубирования на срок с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ года в офисном помещении № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу: 162600, Россия, Вологодская область, г. Череповец, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Дата**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Подпись**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П.

**Приложение №2**

**К Положению о бизнес-инкубаторе**

**ЗАЯВКА**

на составление договора оказания услуг бизнес-инкубирования

**г. Череповец** «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**20\_\_\_\_ г.**

**Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Должность руководителя:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Действующий(ая) на основании** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ФИО руководителя (полностью):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Реквизиты организации: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОГРН:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Юридический адрес:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Фактический адрес:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Телефон: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ИНН/КПП: \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**р/с: \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Наименование банка: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**к/с: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**БИК: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Подпись**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 М.П.

**Отметка директора НП «АГР»:**

**Номер офиса «Бизнес-инкубатор»** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**по адресу**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата заключения договора** «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **2013 г.**

**Подпись:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

**Приложение № 3**

**к Положению о бизнес-инкубаторе**

Некоммерческое партнерство

«Агентство городского развития»

Бизнес-план для проекта

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Авторы проекта:

Данный проект подготовлен для Бизнес-Инкубатора,

приводимая информация является конфиденциальной

 и не подлежит разглашению

Череповец, 2013**1. РЕЗЮМЕ**

**Общая информация:**

1. **Ф.И.О.:**
2. **Дата рождения:**
3. **Контактный телефон / адрес / e-mail:**
4. **Образование:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование учебного заведения** | **Год окончания** | **Специальность по образованию** |
|  |  |  |

1. **Места работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период** | **Наименование** **организации** | **Занимаемая** **должность** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Опыт работы по выбранному виду деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период** | **Наименование** **организации** | **Занимаемая** **должность** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Описание проекта:**

1. **Полное наименование проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Суть проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **Стадия готовности проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **Общая стоимость проекта:** \_\_\_\_\_ тыс. руб.

из них:

**собственные средства:** \_\_\_\_\_ тыс. руб.

**заемные средства:** \_\_\_\_\_ тыс. руб.

1. **Срок окупаемости проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Предпочтительная организационно-правовая форма реализации проекта (ИПБОЮЛ; ООО; ЗАО; ОАО; НП…):**

**2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ)**

**Наименование продукции (услуги): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Краткое описание и основные характеристики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

**Потребители: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Конкуренты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**План рекламных мероприятий:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Период***(квартал, год)* |
|  |  |  |  |
| 1. Радио |  |  |  |  |
| 2. ТВ |  |  |  |  |
| 3. Пресса |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| **Всего** **(тыс. руб.):** |  |  |  |  |

**Ценообразование:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Продукт (услуга)** | **Планируемая цена (тыс.руб.)** | **Средняя цена****(тыс. руб.)** |
| **Диапазон цен** |
| **Мин.** | **Макс.** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**План сбыта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Показатель** | **Период** ***( квартал, год)*** |
|  |  |  |  |
| 1. | Кол-во |  |  |  |  |
| Сумма,тыс. руб. |  |  |  |  |
| 2. | Кол-во |  |  |  |  |
| Сумма,тыс. руб. |  |  |  |  |
| 3. | Кол-во |  |  |  |  |
| Сумма,тыс. руб. |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |

**SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны:**  | **Возможности:** |
| **Слабые стороны:** | **Угрозы:** |

**4. ПРОИЗВОДСТВО**

**График реализации проекта:**

| **№** | **Наименование этапа** | **Длительность** | **Мероприятия этапа** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Производственные площади и помещения** *(офисное, складское, производственное)***:**

| **№** | **Наименование, характеристика** | **Общая площадь,****м2** | **Строительство, покупка, аренда** | **Стоимость,** **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 период *(квартал, год)* |
|  | Офисное помещение |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2 период *(квартал, год)* |
| 1. | Офисное помещение |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3 период *( квартал, год)* |
| 1. | Офисное помещение |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 4 период *(квартал, год)* |
| 1. | Офисное помещение |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |

**Оборудование:**

| **№** | **Наименование, характеристика** | **Цена, тыс. руб.** | **Количество** | **Стоимость,** **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **имеется** | **доп-но** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |

**5. УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ**

**Организационная структура:**

*Пример:*

**Кадровое обеспечение:**

1 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,****квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,****тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** |  |

2 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,****квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,****тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** |  |

3 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,****квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,****тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** |  |

4 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,****квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,****тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** |  |

**6. ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ** *(см. Приложение)*

**Период прогнозирования:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Структура капитала:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование источника | Сумма, тыс. руб. |
| Собственные средства |  |
| Заемные средства |  |
| **Итого:** |  |

**Направления использования денежных средств:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление****использования** | **Период***(квартал, год)* |
|  |  |  |  |
| Регистрация предприятия |  |  |  |  |
| Аренда помещения |  |  |  |  |
| Приобретение оборудования и производственного инвентаря |  |  |  |  |

**Сводный план доходов и расходов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование****показателей** | **Период***(квартал, год)* |
|  |  |  |  |
| Выручка |  |  |  |  |
| Материальные затраты |  |  |  |  |
| Производственные издержки |  |  |  |  |
| Расходы на маркетинг |  |  |  |  |
| Коммерческие расходы |  |  |  |  |
| Административные расходы |  |  |  |  |
| Амортизационные отчисления |  |  |  |  |
| Вложения в основные средства  |  |  |  |  |
| Валовая прибыль |  |  |  |  |
| Налоги  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |

**Точка безубыточности:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление****использования** | **Период***(квартал, год)* |
|  |  |  |  |
| Переменные затраты, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Постоянные затраты, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Валовая маржа, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Доля валовой маржи в выручке |  |  |  |  |
| Точка безубыточности, тыс. руб. |  |  |  |  |

**Основные финансовые показатели:**

| Наименование показателя | **Общепринятое****сокращение** | **Величина****показателя** |
| --- | --- | --- |
| Чистая приведенная стоимость, тыс.руб. | NPV |  |
| Дисконтированный срок окупаемости, (за период) | DP |  |
| Рентабельность, руб./руб. | PI |  |
| Ставка дисконтирования, % | r |  |