

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Губернатора области

А.В. Кожевников

«___» июля 2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ
региональной выставки
«Сделано на Вологодчине»

Организатор:

Департамент экономического развития Вологодской области

Оператор:

Казенное учреждение комплексного сервисного обслуживания мероприятий, проводимых органами исполнительной государственной власти Вологодской области «Презентационно-сервисный центр»

При поддержке:

Департамента культуры и туризма Вологодской области;

Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области;

АУ ВО «Бизнес-инкубатор»;

АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства»;

АО «Корпорация развития Вологодской области»;

БУ АПК «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса»;

Вологодского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России».

Сроки проведения:

13-14 октября 2017 года

Место проведения:

Выставочный комплекс малоэтажного домостроения «Вологодская слобода», г. Вологда

Целевая аудитория:

Представители малого и среднего бизнеса области, органы государственной и муниципальной власти области, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественные организации и объединения МСП, население.

Выставка является универсальной, рассчитана на широкий круг посетителей без ограничения возраста и рода занятий.

Участники мероприятия:

- ✓ индивидуальные предприниматели, предприятия и организации малого и среднего предпринимательства;
- ✓ молодые специалисты, учащиеся вузов, колледжей, частные лица;
- ✓ организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- ✓ маркетинговые и учебно-деловые центры;
- ✓ финансово-кредитные организации;
- ✓ представители государственных и муниципальных органов власти.

Цель и идея выставки:

Общие сведения о выставке:

Главная идея выставки – показ товаров, изделий и услуг, в том числе инновационной продукции, произведенных малыми и средними предприятиями, индивидуальными предпринимателями области, привлечение жителей региона, в том числе молодежи, к предпринимательской деятельности.

Выставка организуется по сферам предпринимательской деятельности, с предоставлением прав экспонентам на продажу демонстрационных товаров (услуг), заключение в установленном порядке долгосрочных договоров на их производство и реализацию, возможно индивидуальное участие субъектов малого и среднего бизнеса.

Цели выставки-ярмарки:

- ✓ продвижение продукции вологодских товаропроизводителей, оказание практической помощи организациям малого и среднего бизнеса в расширении производства и рынка сбыта продукции, товаров, услуг
- ✓ активизация предпринимательской деятельности, привлечение талантливой молодежи в сферу предпринимательства;
- ✓ усиление влияния инновационного малого предпринимательства на конкурентоспособность экономики области;
- ✓ повышение престижа специальностей, связанных с предпринимательской деятельностью.

Задачи выставки-ярмарки:

- ✓ Презентация возможностей малого бизнеса, в том числе инновационной продукции, производимой малыми и средними предприятиями, индивидуальными предпринимателями области;
- ✓ предоставление возможностей для показа и реализации продукции, товаров услуг собственного производства;

- ✓ установление необходимых связей и деловых контактов, обмен опытом предпринимательской деятельности с учетом местных условий и особенностей различных муниципальных образований области;
- ✓ оказание практической помощи представителям малого бизнеса в реализации их продукции, расширении рынка сбыта, привлечение внимания потребителей, партнеров к представленной продукции, новым товарам и услугам;
- ✓ оказание консультационной и информационной поддержки участникам выставки;
- ✓ информирование представителей малого и среднего бизнеса и посетителей выставки о мерах государственной поддержки малого предпринимательства, реализуемых в области, а также современных финансовых инструментах, применяемых для его стимулирования;
- ✓ привлечение внимания потенциальных инвесторов и заказчиков к конкурентоспособным разработкам.

Принцип формирования выставки:

Экспозиция выставки построена по отраслевому принципу. Каждая экспозиция будет размещаться на отдельной площадке (домике). Участники располагают свои экспозиции на обособленных или коллективных стендах:

Лесозаготовки, деревопереработка, домостроение;

Сельское хозяйство и производство пищевых продуктов;

Текстильная и легкая промышленность;

Социальное предпринимательство;

Торговля, общепит, сфера услуг;

Инновационное и промышленное развитие, IT- технологии;

Туризм, культура, народные художественные промыслы;

Полиграфия, тара и упаковка, услуги;

Современные инновационные разработки, перспективные бизнес - предложения и планы.

Возможно размещение экспозиций на открытой выставочной площади, в том числе для крупногабаритных экспонатов.

Условия участия в выставке:

Участие в выставке для субъектов малого и среднего предпринимательства, самостоятельно производящих товары, работы, услуги, зарегистрированных на территории Вологодской области бесплатно. Для участия необходимо направить заявку организаторам выставки.

Основные мероприятия выставки:

Деловая программа по актуальным вопросам предпринимательской деятельности:

- круглый стол и семинар в рамках выставки,
- презентационные сессии региональной и муниципальных программ по реализации инструментов финансовой, имущественной, информационной, учебной и консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- биржа деловых контактов, переговоры и b2b встречи — коммуникационная площадка для поиска деловых и партнерских контактов, создания новых каналов сбыта, расширения партнерской сети.

Конкурсная программа.

В рамках проведения региональной выставки «Сделано на Вологодчине» пройдут конкурсы:

- ✓ «Лучшая выставочная экспозиция»;
- ✓ «Лучший товар, работа, услуга»;
- ✓ «Приз зрительских симпатий».

Победители конкурсов будут удостоены наград Организационного Комитета.

Информационное сопровождение и рекламное обеспечение выставки:

С целью рекламно-информационного обеспечения проводимого мероприятия разрабатывается план рекламной кампании, направленный на формирование положительного имиджа региональной выставки «Сделано на Вологодчине» для привлечения участников и потенциальных партнеров, информирование о предстоящем событии заинтересованных покупателей – жителей и гостей, предпринимателей области. Предусматривается привлечение информационных (средства массовых информационных) и технологических спонсоров (предоставление оборудования, средств связи и др.).
