У**ТВЕРЖДАЮ:**

Директор

АНО Агентство Городского Развития

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Андреева О.Р.

«21» августа 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЕ**

1. **Общие положения**
   1. Положение о Бизнес-инкубаторе (далее – Положение) определяет экономические, правовые и организационные основы деятельности Бизнес-инкубатора Автономной некоммерческой организации поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» (далее – АНО АГР).
   2. Полное наименование Бизнес-инкубатор Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» (далее – БИ).
   3. БИ располагается по адресам:

- город Череповец Вологодской области, Клубный проезд, дом 17А;

- город Череповец Вологодской области, улица Пионерская, дом 19А.

* 1. БИ не обладает правами юридического лица.
  2. БИ входит в состав отдела содействия бизнесу АНО АГР.
  3. БИ осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Вологодской области, органов местного самоуправления города Череповца, настоящим Положением, Положением о порядке пользования помещениями БИ (утвержденном директором АНО АГР), а также приказами и распоряжениями директора АНО АГР, изданных в пределах его полномочий.

1. **Основные функции**
   1. БИ создан для оказания эффективной поддержки начинающих и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), на стадии их становления, роста и развития - стадии, при которой срок деятельности, с момента государственной регистрации до момента подачи заявления на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования не превышает 5 (пяти) лет (далее – стадия становления, роста и развития), а также социально ориентированных некоммерческих организаций в независимости от срока регистрации. В случае если в отношении одного и того же помещения будет подано два и более пакета документов претендентов на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования, приоритет предоставляется социально ориентированной некоммерческой организации с меньшим сроком регистрации.

Под субъектами малого и среднего предпринимательства понимается – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями Федерального закона от 27 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации», к малым предприятиям и средним предприятиям.

Под социально ориентированными некоммерческими организациями в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" (далее-Федеральный закон) понимаются - некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом формах и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона.

* 1. Для поддержки субъектов МСП и социально ориентированных НКО, в целях создания для них оптимальной финансовой ситуации, снижения текущих расходов на стадии их становления, роста и развития, БИ:

- предоставляет доступ в помещения, оборудованные мебелью и оргтехникой, на основании договора оказания услуг бизнес-инкубирования для пользования офисными и консультационными услугами, предоставляемыми АНО АГР;

- предлагает централизованное использование службы администрации и услуги, согласно прейскуранта цен АНО АГР;

- оказание консультационную и информационную поддержку;

- при возникновении необходимости и волеизъявления субъектов МСП АНО АГР организовывает обучение начинающих субъектов МСП основам управления предприятием, бизнесом (программа «Основы предпринимательской деятельности»).

1. **Отношения сторон**
   1. БИ предоставляет субъектам МСП и социально ориентированным НКО комплекс офисных и консультационных услуг с предоставлением доступа в помещения БИ на основе договора оказания услуг бизнес-инкубирования.
   2. Оказание офисных и консультационных услуг осуществляется на возмездной основе, на основании договора оказания услуг бизнес-инкубирования. Стоимость консультационных услуг определяется соглашением сторон. Стоимость офисных услуг определяется на основании прейскуранта АНО АГР.
   3. Договор оказания услуг бизнес-инкубирования заключается сроком на 1 (один) год с правом дальнейшей пролонгации, но не более 5 (пяти) лет общей сложности.

По окончании максимального пятилетнего срока пользования услугами бизнес-инкубирования, при наличии желания Заказчика, свободных помещений и отсутствия задолженности за услуги, договор оказания услуг бизнес-инкубирования может быть заключен на каждый последующий календарный год. Продление срока действия договора осуществляется на основании заявки, согласованной директором АНО АГР. В случае если после заключения договора поступит заявка от нового претендента на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования и в случае отсутствии других свободных помещений, приоритет в заключении договора отдается новому субъекту МСП, срок деятельности которого с момента государственной регистрации и до момента подачи заявки не превышает 5 лет или социально ориентированной некоммерческой организации. В этом случае субъект, который пользуется услугами бизнес-инкубирования свыше пятилетнего срока обязан освободить занимаемые помещения по истечении 30 (тридцати) календарных дней с момента уведомляется АНО АГР.

1. **Требования к претендентам на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования**
   1. Субъекты МСП на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования должны представить подтверждение соответствия своей предпринимательской деятельности следующим требованиям:

- предпринимательская деятельность имеет экономически реальные шансы на успех;

- конкурентоспособность и перспективность на рынке производства товаров, выполнения работ, оказания услуг;

- подтверждение финансирования за счет собственных или привлеченных средств;

- наличие бизнес-плана, отражающего основные производственные, экономические и социальные показатели (Приложение № 3 к настоящему Положению).

4.2. Социально ориентированные НКО для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования должны соответствовать следующим требованиям:

- НКО создано в форме, предусмотренной Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";

- осуществлять деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также вида деятельности, предусмотренного статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

- наличие бизнес-плана, отражающего основные производственные, экономические и социальные показатели (Приложение № 3 к настоящему Положению).

1. **Выбор субъектов МСП**
   1. Выбор субъектов МСП и социально ориентированных НКО, из числа претендентов, для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования и принятие решения о его заключении осуществляются директором АНО АГР.
   2. Решение о пролонгации договора оказания услуг бизнес-инкубирования принимается директором АНО АГР.
2. **Порядок проведения отбора**
   1. Отбор претендентов, для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования, проводится среди зарегистрированных на территории города Череповца, начинающих и действующих субъектов МСП на стадии их становления, роста и развития и социально ориентированных НКО, по мере освобождения имеющихся у БИ ресурсов, по следующей схеме:
      1. Претендент на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования обращается в АНО АГР в целях ознакомления с условиями заключения договора;
      2. Сотрудник АНО АГР знакомит претендентов с условиями участия в отборе для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования;
      3. Претендент предоставляет в АНО АГР пакета документов, указанный в п. 6.2. настоящего Положения, необходимый для заключения договора оказания услуг бизнес-инкубирования;
      4. Сотрудник АНО АГР совместно со специалистами финансово-экономического отдела АНО АГР проводят анализ проекта претендента. Специалисты финансово-экономического отдела делают заключение о соответствии претендента условиям и требованиям настоящего Положения (путем согласования бизнес-плана претендента);
      5. На основании заключения, указанного в п. 6.1.4 настоящего Положения, Директор АНО АГР в течение 3-х рабочих дней рассматривает представленный претендентом пакет документов, в том числе бизнес-план и с учетом имеющихся ресурсов, принимает одно из следующих решений:
         1. Положительное:

- заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования, либо

- заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования с условием доработки бизнес-плана.

* + - 1. Отрицательное:

- отказ в заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования.

* 1. Претенденты для участия в отборе предоставляют следующие документы:

- заявление и заявка на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования по типовой форме (Приложение №1 и Приложение №2 к настоящему Положению);

- копии учредительных документов (для юридических лиц);

- копии лицензии (если вид деятельности подлежит лицензированию);

- документы о регистрации в налоговых органах (свидетельство о государственной регистрации или лист записи из ЕГРЮЛ/ЕГРИП и свидетельство о постановке на учет в налоговом органе);

- протокол о назначении руководителя;

- копия паспорта руководителя;

- бизнес-план с соблюдением требований типовых форма (Приложение № 3 к настоящему Положению).

* 1. Информация, содержащаяся в документах, указанных в п. 6.2. настоящего Положения относится к сведениям конфиденциального характера, не подлежит разглашению и подлежит защите в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
  2. При принятии решения о заключении договора на оказание услуг бизнес-инкубирования учитывается:

- область деятельности претендента;

- степень готовности претендента к началу деятельности и реализации продукта (товары, работы, услуги) при условии заключения договора на оказание услуги бизнес-инкубирования;

- наличие собственных средств для реализации бизнес-плана;

- количество вновь создаваемых рабочих мест.

* 1. Решение директора АНО АГР доводится до сведения претендентов сотрудником АНО АГР в 10-дневный срок.

1. **Организация управления БИ**
   1. Общее руководство деятельностью БИ осуществляется директором АНО АГР в соответствии с уставом АНО АГР.
   2. Координацию текущей деятельности БИ осуществляет менеджер АНО АГР, которая включает в себя:

- обеспечение хозяйственной деятельности БИ;

- взаимодействие с субъектами, с которыми заключены договоры оказания услуг бизнес-инкубирования;

- работа по подбору претендентов на заключение договоров оказания услуг бизнес-инкубирования;

- оказание консультационной помощи претендентам на заключение договоров оказания услуг бизнес-инкубирования.

**8. Заключительные положения**

* 1. Настоящее Положение вступает в силу с «21» августа 2019 г. и действует до принятия нового положения, регулирующего вопросы по экономическим, правовым и организационным основам БИ.
  2. Контроль за исполнением настоящего Положения возлагается на менеджера АНО АГР.
  3. Текст настоящего Положения подлежит доведению до сведения всех сотрудников АНО АГР.

# Приложение №1

**к Положению о бизнес-инкубаторе**

# Директору

# АНО Агентство Городского Развития

**Андреевой О.Р.**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО директора)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(телефон)

## Заявление

Прошу заключить договор оказания услуг бизнес-инкубирования на срок с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_ года в офисном помещении № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу: 162600, Россия, Вологодская область, г. Череповец, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Дата**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Подпись**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**Приложение №2**

**К Положению о бизнес-инкубаторе**

**ЗАЯВКА**

на заключение договора оказания услуг бизнес-инкубирования

**г. Череповец** «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**20\_\_\_\_ г.**

**Полное наименование организации с указанием организационно-правовой формы:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Должность руководителя:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Действующий(ая) на основании** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ФИО руководителя (полностью):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Реквизиты организации: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОГРН:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Юридический адрес:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Фактический адрес:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Телефон: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ИНН/КПП: \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**р/с: \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Наименование банка: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**к/с: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**БИК: \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Подпись**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**Отметка директора АНО АГР:**

**Номер офиса «Бизнес-инкубатор»** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**по адресу**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дата заключения договора** «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **20\_\_\_ г.**

**Подпись:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

**Приложение № 3**

**к Положению о бизнес-инкубаторе**

Автономная некоммерческая организация

поддержки предпринимательства

«Агентство Городского Развития»

Бизнес-план для проекта

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Авторы проекта:

Данный проект подготовлен для Бизнес-Инкубатора,

приводимая информация является конфиденциальной

и не подлежит разглашению

Череповец, 20\_\_\_**1. РЕЗЮМЕ**

**Общая информация:**

1. **Ф.И.О.:**
2. **Дата рождения:**
3. **Контактный телефон / адрес / e-mail:**
4. **Образование:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование учебного заведения** | **Год окончания** | **Специальность по образованию** |
|  |  |  |

1. **Места работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период** | **Наименование**  **организации** | **Занимаемая**  **должность** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Опыт работы по выбранному виду деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период** | **Наименование**  **организации** | **Занимаемая**  **должность** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Описание проекта:**

1. **Полное наименование проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Суть проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **Стадия готовности проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **Общая стоимость проекта:** \_\_\_\_\_ тыс. руб.

из них:

**собственные средства:** \_\_\_\_\_ тыс. руб.

**заемные средства:** \_\_\_\_\_ тыс. руб.

1. **Срок окупаемости проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Предпочтительная организационно-правовая форма реализации проекта (ИПБОЮЛ; ООО; ЗАО; ОАО; НП…):**

**2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ)**

**Наименование продукции (услуги): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Краткое описание и основные характеристики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

**Потребители: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Конкуренты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**План рекламных мероприятий:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Период**  *(квартал, год)* | | | |
|  |  |  |  |
| 1. Радио |  |  |  |  |
| 2. ТВ |  |  |  |  |
| 3. Пресса |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| **Всего**  **(тыс. руб.):** |  |  |  |  |

**Ценообразование:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Продукт (услуга)** | **Планируемая цена (тыс.руб.)** | | **Средняя цена**  **(тыс. руб.)** |
| **Диапазон цен** | |
| **Мин.** | **Макс.** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

**План сбыта:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Показатель** | **Период**  ***( квартал, год)*** | | | |
|  |  |  |  |
| 1. | Кол-во |  |  |  |  |
| Сумма,  тыс. руб. |  |  |  |  |
| 2. | Кол-во |  |  |  |  |
| Сумма,  тыс. руб. |  |  |  |  |
| 3. | Кол-во |  |  |  |  |
| Сумма,  тыс. руб. |  |  |  |  |
| **Итого:** | |  |  |  |  |

**SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны:** | **Возможности:** |
| **Слабые стороны:** | **Угрозы:** |

**4. ПРОИЗВОДСТВО**

**График реализации проекта:**

| **№** | **Наименование этапа** | **Длительность** | **Мероприятия этапа** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Производственные площади и помещения** *(офисное, складское, производственное)***:**

| **№** | **Наименование, характеристика** | **Общая площадь,**  **м2** | **Строительство, покупка, аренда** | **Стоимость,**  **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 период *(квартал, год)* | | | | |
|  | Офисное помещение |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2 период *(квартал, год)* | | | | |
| 1. | Офисное помещение |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3 период *( квартал, год)* | | | | |
| 1. | Офисное помещение |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 4 период *(квартал, год)* | | | | |
| 1. | Офисное помещение |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| **Итого:** | | | |  |

**Оборудование:**

| **№** | **Наименование, характеристика** | **Цена, тыс. руб.** | **Количество** | | | **Стоимость,**  **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **имеется** | **доп-но** | |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Итого:** | | | | |  | |

**5. УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ**

**Организационная структура:**

*Пример:*

**Кадровое обеспечение:**

1 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,**  **квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,**  **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** | | | | |  |

2 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,**  **квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,**  **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** | | | | |  |

3 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,**  **квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,**  **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** | | | | |  |

4 период *(квартал, год)*

| **№** | **Должность,**  **квалификация** | **Кол-во (чел.)** | **Средняя з/п, тыс. руб./мес** | **Занятость,мес./…** | **З/п за …,**  **тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| **Итого за период:** | | | | |  |

**6. ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ** *(см. Приложение)*

**Период прогнозирования:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Структура капитала:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование источника | Сумма, тыс. руб. |
| Собственные средства |  |
| Заемные средства |  |
| **Итого:** |  |

**Направления использования денежных средств:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление**  **использования** | **Период**  *(квартал, год)* | | | |
|  |  |  |  |
| Регистрация предприятия |  |  |  |  |
| Аренда помещения |  |  |  |  |
| Приобретение оборудования и производственного инвентаря |  |  |  |  |

**Сводный план доходов и расходов:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  **показателей** | **Период**  *(квартал, год)* | | | |
|  |  |  |  |
| Выручка |  |  |  |  |
| Материальные затраты |  |  |  |  |
| Производственные издержки |  |  |  |  |
| Расходы на маркетинг |  |  |  |  |
| Коммерческие расходы |  |  |  |  |
| Административные расходы |  |  |  |  |
| Амортизационные отчисления |  |  |  |  |
| Вложения в основные средства |  |  |  |  |
| Валовая прибыль |  |  |  |  |
| Налоги |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |

**Точка безубыточности:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление**  **использования** | **Период**  *(квартал, год)* | | | |
|  |  |  |  |
| Переменные затраты, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Постоянные затраты, тыс. руб. |  |  |  |  |
| Валовая маржа,  тыс. руб. |  |  |  |  |
| Доля валовой маржи в выручке |  |  |  |  |
| Точка безубыточности, тыс. руб. |  |  |  |  |

**Основные финансовые показатели:**

| Наименование показателя | **Общепринятое**  **сокращение** | **Величина**  **показателя** |
| --- | --- | --- |
| Чистая приведенная стоимость, тыс.руб. | NPV |  |
| Дисконтированный срок окупаемости, (за период) | DP |  |
| Рентабельность, руб./руб. | PI |  |
| Ставка дисконтирования, % | r |  |